

A photograph of a group of people sitting on a hill at dusk. In the foreground, a woman with glasses and a yellow beanie is looking back over her shoulder. Next to her, another person is wearing a dark jacket and a yellow beanie. They are sitting on a patterned blanket. In the background, a town is visible under a twilight sky.

Prispolicy Vattenfall Värme

Principer och prisstruktur som ligger till grund
för prissättningen av fjärrvärme
för företags- och privatkunder



VATTENFALL



Bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Så sätter vi priset

Vår prispolicy hjälper dig som kund att bättre förstå och förutsäga priset på fjärrvärme. Vår prissättning av fjärrvärme är värdebaserad. Det betyder att fjärrvärmen ska vara konkurrenskraftig sett till pris och beaktat de mervärden den har för dig som kund:

Bekvämt: En jämn och behaglig inomhustemperatur med obegränsad tillgång till värme och varmvatten. Fri från kemikalier, buller, lukt eller sotning. Utrymmessnål och ingen egen ackumulering av varmvatten behövs.

Leveranssäkert: En driftsäker leverans av värme som du kan känna dig trygg med. Vi tar ansvar för våra kunders värmebehov – vår produktion är igång 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året för att du ska få en säker leverans av fjärrvärme.

Hållbart: Vi omvandlar restprodukter från samhället, som inte längre kan eller bör återanvändas eller återvinnas, till energi och värme. Vi tar även tillvara på överskottsvärme från lokala verksamheter och använder energin på nytt för att värma hus och hem. Du som fjärrvärmekund bidrar på så vis till den cirkulära ekonomin och minskade koldioxidutsläpp.



Prispolicyn består av principer och prisstruktur som ligger till grund för vårt prissättningsarbete. Dessa är offentliga och revideras vid behov av Vattenfall Värme Sveriges ledningsgrupp. Prisändringar kommuniceras senast två månader före den tidpunkt prisändringen skall börja gälla i enlighet med Fjärrvärmelagen (2008:263) Fjärrvärmeföretags underrättelse-skyldighet 18§.

Prispolicyn omfattar prissättningen både för företagskunder enligt standardprislista, beskrivet i kapitel 6, samt för privatkunder, beskrivet i kapitel 7.

Vår prissättning beaktar våra kunders önskemål om att fjärrvärmens prisstruktur och prisnivå generellt ska bemöta våra kunders uppvärmningsalternativ med

konkurrenskraftiga priser och erbjuda incitament till energieffektivisering. Värdebaserad prissättning innebär att fjärrvärmepriset ska spegla produktens värde för dig som kund, så som ekonomiska, komfort- och miljövärden. Eftersom kostnaden för andra uppvärmningsalternativ kan variera för olika kunder beroende på individuella förutsättningar, samtidigt som standardprislistan är densamma för alla kunder i samma nät och inom samma kundkategori, baseras målsättningen om ett konkurrenskraftigt pris på olika former av typfall och genomsnittsbetraktelser.



Prispolicy

Målet är att prispolicyen skall vara tydlig, transparent och värdebaserad, d.v.s. konkurrenskraftig jämfört med de alternativ som finns på marknaden. Prispolicyen är en avvägning mellan två kriterier, vilka tar hänsyn till såväl kunden som värmemarknaden.

Konkurrenskraftigt: Priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och beakta de mervärden som finns: bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Långsiktighet: Syftet är att erbjuda förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

1. Prissättningsprinciper

Våra prissättningsprinciper är: alternativprissättning, likabehandling, transparens och långsiktighet.

Alternativprissättning: Vattenfalls fjärrvärmepris skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ beaktat produktens mervärden.

Likabehandling: Alla våra kunder har rätt att erhålla ett likvärdigt pris för en likvärdig produkt, det vill säga kunder som inte har möjlighet till alternativa uppvärmningsformer har nytta av samma konkurrenssituation som andra kunder har. Avvikelse från likabehandlingsprincipen beskrivs nedan under Specialavtal.

Transparens: Alla våra kunder och andra intressenter har tillgång till information om principer och priser för fjärrvärmeleverans. Informationen visas på Vattenfalls hemsida. Således publiceras på hemsidan vår prispolicy, en prislista per nät och dokument enligt Prisdialogens riktlinjer.

Långsiktighet: Priserna skall vara stabila i ett längre perspektiv utan stora hopp från ett år till ett annat. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Ovan nämnda principer borgar för att våra kunder skall erhålla ett konkurrenskraftigt fjärrvärmepris med en förutsägbar prisutveckling.

2. Konkurrenskraftigt pris - så räknar vi

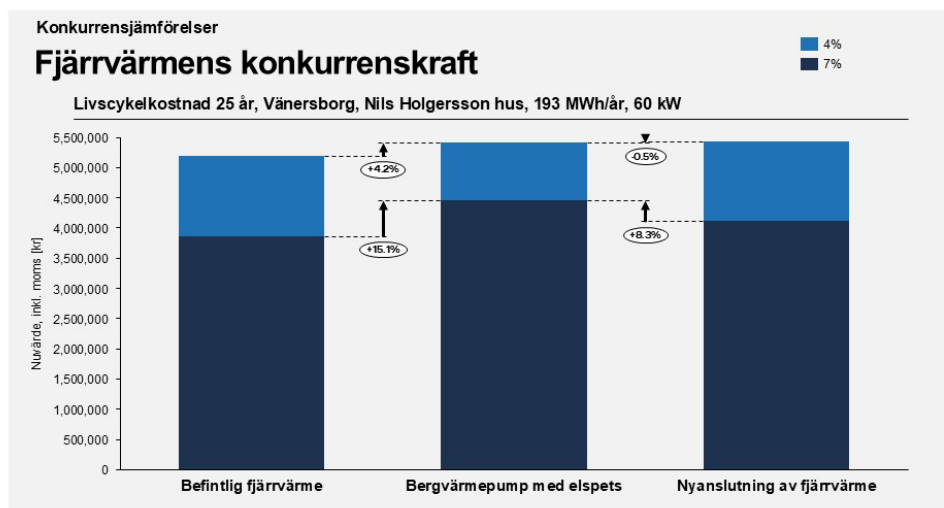
Vi jämför livscykelkostnaden för vår fjärrvärme med livscykelkostnaden för andra uppvärmningsalternativ. För att vi ska leva upp till kriteriet om konkurrenskraftigt pris ska livscykelkostnaden för fjärrvärmen vara i samma härad som livscykelkostnaden för alternativet beaktat de mervärden som fjärrvärmen har, det vill säga bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Nedan redogör vi för några av de viktigaste parametrarna som påverkar fjärrvärmens jämförelse med bergvärme vid prissättningen. För aktuella värden på parametrarna, se senaste prisändringsmodellerna på vår hemsida.

Parameter	Antagande
Fjärrvärmepriser	Enligt den prisutveckling vi kommunicerat i Prisdialogen för respektive ort.
Investeringskostnader	Justeras årligen med entreprenadindex och omfattar exempelvis borrhälsarbeten, rörinstallationer, elinstallationer, markarbeten, byggarbeten, styr/övervakning, utökning av el-servis, beställarkostnader och komponenter.
SCOP	Verkningsgrad på värmepumpen, kvot mellan värmeenergi och elförbrukning på årsbasis. SCOP = Seasonal Coefficient of Performance
Nominell kalkylränta	Baserat på diskussioner med kunder, ränteläget och analys av fastighetsbolags årsredovisningar.
Elhandelspriser	Genomsnitt av 3-årsavtal från Energi-marknadsinspektionens tjänst elpriskollen.se, därefter inflation.
Elnätspriser	Räknas enligt innevarande års prislista från Vattenfall Eldistribution. Efter det enbart prognos av Vattenfall Värme, ingen information från Vattenfall Eldistribution AB.
Energiskatt på el	Enligt Skatteverket för innevarande år, därefter indexerat med KPI.
Drift- och underhållskostnad	En procent av investeringskostnaden årligen som motsvarar löpande drift- och underhållsmaterial samt arbete.
Beräkningsmetod	Diskonterad kassaflödesanalys under 25 år, ett vägt genomsnitt av livslängden för de olika delarna i en bergvärmeinstallation.

2.1 Räkneexempel - fjärrvärme jämfört med bergvärme

Räkneexemplet från år 2026 gäller för ett flerbostadshus i Vänersborg på 1 000 kvm fördelat på 15 lägenheter (ett så kallat Nils Holgersson-hus), ett totalt värmebehov om 193 MWh per år och ett effektbehov på 60 kW i dygnsmedeleffekt vid -12,5 °C. Beräkningen visar utfallet med 4% och 7% kalkylränta för befintlig fjärrvärme och nyanslutning av fjärrvärme i förhållande till bergvärme med elpanna för sptetslasten. Observera att detta är ett räkneexempel baserat på prisnivåer och förutsättningar för år 2026. För den senaste versionen med aktuella priser, antaganden och uppdaterade beräkningar, se Vattenfalls prisändringsmodeller för respektive ort på vår hemsida.



3. Långsiktighet - prisutveckling och vår prognos

Vi ser årligen över prognoserna för fjärrvärmeprisets utveckling på de olika orterna, vilka presenteras i prisändringsmodellerna på vår hemsida.

4. Prisändringar

Vid prisändringar följer vi Fjärrvärmelagen, Prisdialogens riktlinjer och Energiföretagen Sveriges rekommendationer:

- Eventuella prisändringar genomförs normalt bara en gång per år och då vid årsskiftet. Vattenfall skall vid prisändringar ta hänsyn till kundernas planeringshorisont och budgetprocess.
- Prisändringar ska aldrig ske retroaktivt.
- Vattenfall skall avisera kunderna skriftligt om den planerade prisändringen senast två månader innan ändringen avses träda i kraft.

Den kommunicerade prisändringen är ett genomsnitt för hela kundkollektivet på respektive nät och avser inte faktiskt utfall för varje enskild kund.

5. Prisdialogen

Vattenfall deltar sedan flera år i Prisdialogen, ett branschgemensamt initiativ som syftar till att skapa en transparent, långsiktig och förutsägbar utveckling av fjärrvärmepriserna. Genom dialog mellan fjärrvärmeleverantörer och kunder skapas öppenhet kring prismodeller och planerade förändringar, samtidigt som gemensamma regler och arbetssätt säkerställer en strukturerad uppföljning av prisutvecklingen.

- Transparens kring prissättning, prismodeller och prisändringar.
- Dialog mellan fjärrvärmeleverantör och kunder inför kommande prisändringar.
- Långsiktighet och förutsägbarhet i prisutvecklingen.
- Gemensamma regler och arbetsmetoder för uppföljning av prisändringar.

Som en del av Prisdialogen presenterar vi även jämförelser mellan fjärrvärme och relevanta alternativa uppvärmningslösningar för att ge kunderna underlag att bedöma fjärrvärmens konkurrenskraft. Protokoll från respektive orstdialogmöten och lokala prisändringsmodeller finns tillgängliga via både Prisdialogens och Vattenfalls webbplatser.

Prisstruktur

6. Prisstruktur företag

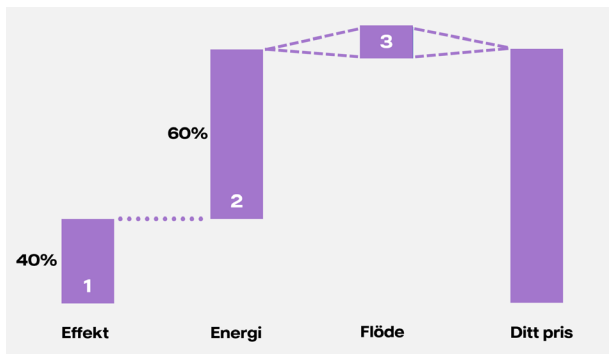
För varje ort finns en standardprislista som erbjuds till alla företagskunder per nät och eventuella avsteg, till exempel i form av rabatter, tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leveranskvalitet eller motprestationer.

Standardprislistans struktur skall ge kunden incitament till energieffektivisering och spegla miljönytta. Standardprislistan består av en effektdel som representerar ca 40 % för en genomsnittskunds fjärrvärmekostnad, en energianvändningsdel (inkl. eventuell volymrabatt) som representerar ca 60 % av fjärrvärmekostnaden för en genomsnittskund, samt en flödespremie/-avgift.

Standardprislistan har tre olika energipriser, en för vintermånader, en för vår/höst-månader och en för sommarmånader. Samtliga kunder på en ort har samma energipris.

Standardprislistan har två olika effektpreiser, en för kunder med spetsigt användande, en för kunder med jämnare användande av fjärrvärme.

Kunderna kan påverka utfallet i samtliga delar i prissättningen; för energidelen och flödespremien märks besparingsåtgärder samtidigt som åtgärden utförs. För effektdelen träder besparingen in när abonnerade effekten revideras.

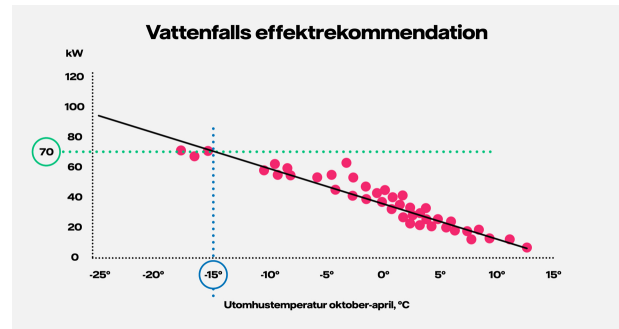


6.1 Effektagiften

Effektagift består av abonnerad effekt multiplicerat med ett effektpris. Du som kund bestämmer själv vilken effekt du vill abonnera på. När du som kund väljer vilken effekt du vill abonnera på ska du tänka på att det skall räcka till det värmebehov som din fastighet har när det är kallt ute.

För kunder som inte kan eller vill välja själv, rekommenderar Vattenfall årligen en lagom abonnerad effekt. Vattenfall beräknar vilken abonnerad effekt varje fastighet behöver genom att jämföra fastighetens använda dygnsmedeleffekt med utetemperatur.

I figuren visas ett exempel där varje dygnsmedeleffekt redovisas som en punkt vid aktuell utetemperatur, en så kallad effektsignatur. Genom att dra en trendlinje genom punkterna fås en prognos för fastighetens effektbehov vid en dimensionerande utetemperatur, som i exemplet är -15°C. Den dimensionerande utetemperatur varierar beroende på vart i landet du befinner dig och sätts utifrån ett historiskt genomsnitt av årets kallaste dag. I det här fallet blir effektbehovet för fastigheten 70 kW. Det blir då också Vattenfalls rekommenderade effekt.



För kunder som följer Vattenfalls rekommendation, revideras den abonnerade effekten vid varje årsskifte. Nästa års rekommendationen skickar Vattenfall ut under hösten.

Du kan välja en lägre abonnerad effekt än den som Vattenfall rekommenderar, men om den använda dygnsmedeleffekten överstiger det egna valet av abonnerad effekt, utgår en övertrasseringsavgift och den abonnerade effekten justeras till övertrasserad nivå.

Vattenfall utför årligen en effektrevidering för samtliga fjärrvärmeanläggningar och kommunicerar rekommenderad effekt via brev till kunderna.

6.2 Energiavgiften

Energiavgiften bestäms av den förbrukade energin multiplicerat med energipriset som är uppdelat i tre olika säsonger; vinter (december-mars), vår/höst (april, oktober-november) och sommar (maj-september). Ett riktigt kallt år innebär högre kostnader och ett varmt år innebär lägre kostnader. Vattenfalls energipris följer variationen för produktionskostnad under året.

En volymrabatt tillämpas på energipriset beroende på energianvändningen. Tillverkande industrier har rätt till avdrag på energipriset för den del av leveransen till fastigheten som enligt Skatteverket är klassad som tillverkande industri.

6.3 Effektpris Standard och Effektpris Spetsig

Effektpriset för företagskunder är uppdelat i två kategorier: Effektpris Standard och Effektpris Spetsig. Effektpris Standard tillämpas för kunder vars energi- och effektuttag huvudsakligen följer en traditionell uppvärmningsprofil, där energianvändning och effektbehov utvecklas relativt jämnt över året i takt med utomhustemperaturen.

Effektpris Spetsig tillämpas för kunder med ett relativt högt effektuttag i förhållande till sin totala energianvändning, där effektuttaget kan variera mer över tid eller där fjärrvärmen används för att täcka tillfälliga eller särskilt spetsiga effektbehov.

För dessa kunder skapar fjärrvärmen ett särskilt kapacitets- och redundansvärde, där det löpande värmebehovet ofta helt eller delvis tillgodoses på annat sätt. För att uppnå motsvarande flexibilitet med egna lösningar skulle kunden normalt behöva investera i exempelvis ackumulatortank, elpanna eller ytterligare värmepumpskapacitet, vilket medför både investering- och driftkostnader och behov av utrymme.

Fjärrvärmen kan i dessa situationer fungera som en tillgänglig spets- och reservkapacitet utan att kunden behöver bygga upp motsvarande egen infrastruktur. För att spegla skillnaden mellan kunder med en jämnare uppvärmningsprofil och kunder med ett relativt högre effektuttag i förhållande till sin energianvändning tillämpas därför två olika effektpriser. Klassificeringen baseras på kundens energi-effekt-förhållande och syftar till att priset bättre ska spegla hur fjärrvärmesystemets kapacitet nyttjas.

6.4 Energi-effektförhållande

För att bedöma vilken del av standardprislistan som ska appliceras, beräknas ett nyckeltal för energi-effekt-förhållande - definierat som kvoten mellan energin (MWh) och medelvärde av de tre högsta uppmätta timmedeleffekterna (kW) under föregående period 1 maj till 30 april. Ett lägre energi-effektförhållande indikerar ett relativt högt effektuttag i förhållande till den totala energianvändningen och innebär att fjärrvärmen i högre grad används för att tillgodose tillfälliga eller spetsiga effektbehov.

Energi-effektförhållande	Effektpris
<1.2	Spetsig
>1.2	Standard

Energi-effektförhållande för kunder som debiteras enligt Effektpris Spetsig till efterföljande år kommuniceras i prisbrevet.

6.5 Flödespremie/-avgiften

För att fjärrvärmecentralen ska fungera så bra som möjligt behöver systemet vara rätt injusterat och fungera effektivt. När värmen överförs från fjärrvärmenätet till fastighetens interna värmesystem och tappvarmvatten är det önskvärt att så mycket som möjligt av energin i fjärrvärmevattnet tas tillvara innan vattnet återgår till nätet. En god avkylning bidrar till lägre flöden i fjärrvärmenätet, minskad pumparbetsenergi och ett effektivare utnyttjande av produktions- och distributionssystemet.

Flödespremie/-avgift tillämpas under perioden oktober till april och baseras på hur väl fjärrvärmecentralen nyttjar värmen i fjärrvärmevattnet jämfört med övriga

anläggningar i samma fjärrvärmenät. Modellen utgår från ett så kallat Q/W-värde, där Q motsvarar levererad vattenvolym (m³) och W levererad energi (MWh). För varje månad beräknas Q/W-värdet som kvoten mellan vattenvolymen och den energi som levererats. Ett lägre Q/W-värde innebär att mindre vatten har behövts för att leverera samma mängd energi och indikerar därmed ett effektivare utnyttjande av fjärrvärmevattnet.

Om en anläggnings Q/W-värde är bättre än genomsnittet i fjärrvärmenätet utgår en premie. Om Q/W-värdet är sämre än genomsnittet utgår istället en avgift. Flödespremie/-avgiften beräknas utifrån skillnaden mellan anläggningens uppmätta Q/W-värde och medelvärdet för hela fjärrvärmenätet.

Syftet med modellen är inte att klassificera anläggningar som bra eller dåliga, utan att skapa incitament för en kontinuerlig förbättring och ett effektivt utnyttjande av fjärrvärmesystemet. Faktorer som fastighetstyp, användningsmönster och tekniska förutsättningar kan påverka utfallet. Kunder som vill förstå sitt resultat eller diskutera möjliga förbättringsåtgärder är välkomna att kontakta Vattenfall för rådgivning kring sin fjärrvärmeanläggning.

6.6 Volymrabatt

Volymrabatt baserat på fastighetens energianvändning uppmätt under 12 kalendermånader (närmast föregående period 1 maj–30 april). Volymrabatten tillämpas per anläggning och består av ett prisavdrag per köpt MWh under perioderna januari–april och oktober–december.

Årsvolym	Volymrabatt
0 ≤ 250 MWh	0 kr/MWh
250 ≤ 1 250 MWh	5 kr/MWh
1 250 ≤ 2 500 MWh	10 kr/MWh
2 500 ≤ 5 000 MWh	20 kr/MWh
5 000 ≤ 7 500 MWh	25 kr/MWh
över 7 500 MWh	30 kr/MWh

6.7 Övriga priser och tilläggstjänster

Förutom standardprislistan finns olika tillägg för företagskunder som följer separata principer för prissättning. Ytterligare information och var tids gällande prislista för respektive tjänst finns på vår hemsida.

Kunder som bedriver industriell verksamhet enligt Skatteverkets definition kan få en reduktion av energipriset.

I syfte att erbjuda värmeprodukter som speglar kundens behov, utvecklar och testar vi produkter och tjänster till olika segment. Dessa testprodukter kan efter utvärdering eventuellt lanseras som nya produkter.

6.8 Specialavtal

Vattenfall får inte enligt konkurrenslagstiftningen ge olika villkor till jämförbara kunder utan objektiva skäl. Prisavvikelser ska kunna motiveras av objektiva och verifierbara skillnader i kostnad, risk eller affärsnytta. Specialavtal tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leveranskvalitet, en motprestation från kundens sida eller kostnadsbesparing som gynnar hela kundkollektivet. Exempel på objektiva skäl som kan motivera ett specialavtal är:

- Ändrade leveransgarantier.
- Leveranser som anpassas till Vattenfalls behov.
- Leveransstorlek med betydande inverkan på Vattenfalls verksamhet, till exempel kostnadsbesparingar och/eller riskminimering.
- Att kunden accepterar andra lösningar i t ex kulverttyp än Vattenfalls standardlösning som medför kostnadsbesparingar för Vattenfall.
- Att kunden tillhandahåller eget distributionsnät och/eller egen anläggning för spetsproduktion.
- Att kunden medverkar i Vattenfalls utveckling av nya affärer.

Dessa leveranser förhandlas och avtalas bilateralt och det slutgiltiga priset baseras på:

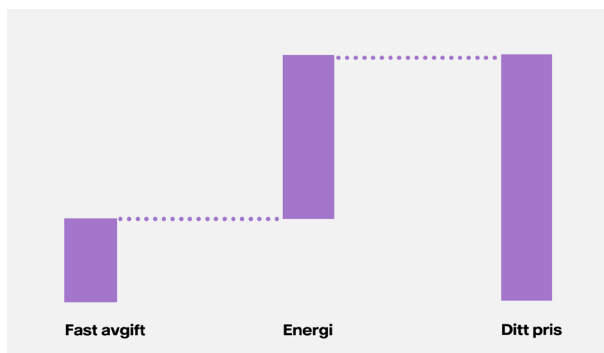
- Att alla avvikelser som resulterar i ett specialavtal kan analyseras och värderas individuellt utifrån objektiva och kvantifierbara utgångspunkter.
- Att alla tillägg eller avdrag från standardprislistan skall grundas på en rimlig fördelning av värden mellan Vattenfall och kunden.

Alla avvikelser skall dokumenteras och följa rutiner för internkontroll.

7. Prisstruktur privatkunder

Vattenfall erbjuder sina privatkunder en standard prislista vars prisnivå bestäms enligt principerna i denna prispolicy.

Schematisk prisstruktur för privatkunder:



Prisstrukturen för privatkunder består av:

1. En fast årsavgift som faktureras månadsvis utifrån antalet dagar i månaden.
2. En rörlig energiavgift som beräknas som energiförbrukningen under aktuell månad multiplicerad med gällande energipris.

För privatkunder i Nyköping tillämpas en prismodell utan fast komponent.

Förutom standardprislistan finns olika tillägg för privatkunder som följer separata principer för prissättning. Ytterligare information och var tids gällande prislista för respektive tjänst finns på vår hemsida.