Protokoll – Samrådsmöte 3

Datum: 3:e september 2026

Ort: Uppsala, Bolandsgatan 13A

Deltagarlista Vattenfall:
Christoffer Strandberg
Sanna Andersson
Christian Lööw
Safen Fahme
Stefan Sahlberg
Magdalena Andersson
Peter Norlén

Företagskunder på orten samt lokal villaägarförening har blivit inbjudna till mötet.
Fullständig deltagarlista kunder bifogad som separat sida längst ned i protokollet.

Genomförda möten i Prisdialogen

Samrådsmöte 1, 4 juni 2026, Bolandsgatan, Uppsala

Samrådsmöte 2, 27 augusti 2026, digitalt via MS Teams

Samrådsmöte 3, 3 september, Bolandsgatan, Uppsala

Samrådsmöte 3

- Protokollförare: Christian Lööw
- Justerare från kundsidan: [redacted], Uppsala Vatten och Avfall AB

Sammanfattning av de viktigaste punkterna

- Prisjusteringen för företagskunder inför 2027 uppgår till **3,0 procent**, vilket ligger mitt i det tidigare prognostiserade intervallet 2-4 procent.
- Prisjusteringen för privatkunder uppgår till **2,5 procent**.
- Vattenfalls justering ligger under det prognosticerade genomsnittet på 4 procent bland Prisdialogens medlemmar.
- Vattenfall Värme bedömer fjärrvärme vara konkurrenskraftig för befintliga kunder och vid nyanslutning av företagskunder.
- Kunderna efterfrågar tydligare information om priskomponenter, sammanställningar av frågor samt möjlighet att ta del av inspelade möten.
- Vattenfall informerade om bolagsförändringen till Vattenfall Värme AB och att verksamhet, personal och investeringar fortsätter som tidigare.

Assently: 0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

1. Mötets öppnande

Christoffer Strandberg, prisanalytiker på Vattenfall Värme, hälsade deltagarna välkomna och genomförde upprop. [redacted] från Uppsala Vatten och Avfall AB utsågs till justerare av protokollet från kundsidan.

Christoffer gick igenom agendan för mötet och uppmanade kunder att delta i dialogen aktivt och ställa frågor. Därefter beskrevs Prisdialogen och hur processen ser ut.

2. Återkoppling från samrådsmöte 2 och senaste nytt

Vattenfall sammanfattade föregående samrådsmöte och följde upp tidigare frågor. Ökade utsläpp från fjärrvärmen i Uppsala förklarades med ett varmt år och därmed lägre levererad värmevolym att fördela utsläppen på.

Christoffer gav en uppdatering om de senaste ingångsvärdena till den konkurrensjämförelse som uppdateras årligen där kostnaden för fjärrvärmen jämförs med kostnaden för bergvärme med elpanna för spetslasten. Sedan samrådsmöte 2 har elpriset fortsatt uppåt, vilket ger fjärrvärmen ett marginellt ökat konkurrensutrymme jämfört med augusti.

3. Prispolicy och prisjustering

- Prissättningen ska vara konkurrenskraftig i förhållande till kundens alternativ.
- Prissättningen ska vara förutsägbar över tid.

Sanna Andersson, prisansvarig på Vattenfall Värme, presenterade sedan den tänkta prisjusteringen för 2027. Trots ett turbulent omvärldsläge hålls justeringen inom det prognostiserade intervallet 2-4 procent för företagskunder och 2-3 procent för privatkunder. Prisjusteringen för företagskunder blir 3,0 procent. För privatkunder blir motsvarande höjning 2,5 procent. Vattenfall presenterade även prognosen för kommande års prisjusteringar.

Det prognosticerade genomsnittet bland Prisdialogens medlemmar är 4 procent. Vattenfalls justering ligger därmed under genomsnittet.

Kundfråga: Varför ligger Vattenfalls höjning lägre än genomsnittet?
Vattenfalls svar: Fjärrvärmebolagen har olika prispolicyer som ligger till grund för prissättningen. T.ex. har vissa fjärrvärmebolag en kostnadsbaserad prissättning. Ett av huvudkriterierna i Vattenfall Värmes prispolicy är att priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och beakta de mervärden som finns: bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Kundfråga: Varför höjs priset mer för företagskunder än för privatkunder?

Assently: 0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

Vattenfalls svar: Privatkunder och företagskunder är två olika kundkategorier där privatkunder har en mer förenklad prismodell. Inom respektive kundkategori genomförs konkurrensberäkningar som är ett ingångsvärde vid bedömning av prisjustering inför nästa år, per kundkategori.

4. Konkurrensjämförelse

Varje år uppdateras konkurrensjämförelserna där kostnaden för fjärrvärme jämförs med kostnaden för bergvärmepump med elpanna för spetslasten. Sanna gick igenom resultaten från beräkningarna för tre typkunder: ett flerbostadshus (Nils Holgersson-huset), en större lokal samt en villa. En jämförelse av livscykelkostnaden över 25 år visade att fjärrvärme bedöms som konkurrenskraftig för befintliga företagskunder. Vattenfall framhöll även mervärden som inte fullt ut fångas i beräkningsmodellen. För privatkunder visar motsvarande beräkning att befintliga privatkunder fortsatt har en attraktiv lösning, men att fjärrvärme kan ha svårare att konkurrera vid nyanslutning av villor.

5. Elpris och kalkylförutsättningar

I kalkylen används ett treårigt fast elpris för de tre första åren och därefter endast en inflationsuppräkning över 25 år. Christoffer redogjorde för de olika komponenterna av elkostnaden vid ett fastprisavtal.

Kundfråga: Vad är motpartsrisk?
Vattenfalls svar: Risken att en kund inte kan fullgöra sin betalningsskyldighet, exempelvis vid konkurs.

6. Frågor och svar

Kundfråga: Hur ser Vattenfalls lönsamhets- och avkastningskrav ut?
Vattenfalls svar: Bolaget ägs av staten och avkastningskraven på koncernnivå presenteras på Vattenfalls hemsida.

Kundfråga: Hur påverkar nätavgifterna alternativkostnaden? Kunderna noterade att stigande elnätsavgifter påverkar kostnaden för elbaserade alternativ.
Vattenfalls svar: Vattenfall Värme har ingen inblick i Vattenfall Eldistributions prissättning och gör istället egna bedömningar av den framtida utvecklingen av elnätspriset. År 2027 bedömer Vattenfall Värme att prisutvecklingen är fortsatt hög, för att därefter återgå till lägre nivåer de efterföljande åren.

Kundfråga: Hur fördelas prisjusteringen på de olika delarna i prismodellen?
Vattenfalls svar: Den genomsnittliga prisjusteringen blir densamma för hela nätet. Tillägg efter mötet: Vattenfall planerar inte för olika justeringar på energi- och effektpriset under 2027.

Assently: 0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

Kundfråga: Vilken funktion har flödeskomponenten?
Vattenfalls svar: Den ska ge incitament till en välfungerande undercentral och god avkylning, vilket därigenom bidrar till ett mer effektivt fjärrvärmesystem med ett minskat flöde i nätet.

Kundkommentar: Önskemål om mer aktiv information om Värmeportalen, flödeskomponenten och serviceavtal. Bättre kunskap om dessa verktyg bedömdes kunna förbättra kundernas anläggningar och ekonomi.

Kundfråga: Vad är det senaste inom ägaröversynen? Vilka köpare kan bli aktuella?
Vattenfalls svar: Vattenfall informerade om att verksamheten sedan den 1 juni bedrivs i det egna bolaget Vattenfall Värme AB. Verksamheten fortsätter som tidigare, samtliga medarbetare finns kvar och investeringarna i anläggningen fortsätter. Vattenfall betonade att en eventuell process är mycket noggrann och att omfattande krav ställs på en framtida köpare. Dessutom är inga beslut fattade ännu om en eventuell försäljning.

Kundfråga: Modellen med abonnerad effekt fungerade bra det första året men sämre under år två.
Vattenfalls svar: Kunden kan göra två val vad gäller abonnerad effekt; antingen välja den rekommenderade effekten från Vattenfall eller välja en egenvald effekt. För kunder som följer Vattenfalls rekommendation, revideras den abonnerade effekten vid varje årsskifte. Nästa års rekommendationen skickar Vattenfall ut under hösten året innan. Du kan välja en lägre abonnerad effekt än den som Vattenfall rekommenderar, men om den använda dygnsmedeleffekten överstiger det egna valet av abonnerad effekt, utgår en övertrasseringsavgift.

7. Utvärdering av samrådsprocessen

Prisdialogen har pågått i 13 år. Deltagarna diskuterade vad som fungerar bra och hur processen kan utvecklas.

- Det digitala formatet för samrådsmöte 2 uppskattas av flera deltagare, medan andra föredrar fysiska möten såsom samrådsmöte 1 och 3.
- En kund föreslog ett samrådsmöte 0 med mer allmän information om till exempel prismodellen.
- Flera kunder önskar att möten spelas in så att informationen kan tas del av i efterhand.
- Kunderna önskar en tydlig sammanställning av frågor och svar efter varje samrådsmöte.

Assently: 0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

8. Kundernas prioriteringar och informationsbehov

- Alternativkostnadsberäkningen diskuterades. Vattenfall beskrev beräkningsmetodiken.
- Pris lyftes som en central faktor vid val av uppvärmningsform. Några kunder prioriterade pris högst, medan andra ansåg att klimatet bör väga tyngst.
- Kunderna lyfte värdet av samtidig elproduktion, avfallsbehandling, stabilitet och säker värmeleverans.
- Kunderna önskar en tydligare redovisning av vilka priskomponenter som påverkar priset samt tillgång till resultatet från kundenkäten som skickas ut efter samrådsmötena.

9. Önskemål och fortsatt uppföljning

- Ta fram en sammanställning av frågor och svar från samrådsmötena.
- Utreda möjlighet att spela in kommande möten.
- Tydliggöra fördelningen av prisjusteringen per komponent i prismodellen.
- Dela resultatet från kundenkäten.
- Öka kommunikationen om Värmeportalen, flödeskomponenten och serviceavtal.
- Fortsätta förklara alternativkostnadsberäkningen, effektpriset och abonnerad effekt.

10. Mötets avslutande

Vattenfall går nu vidare med prisprocessen efter att de lokala mötena har genomförts och Vattenfall planerar att ta det formella prisbeslutet den 10 september. Deltagarna kommer att få tillgång till presentationen samt mötesprotokollet som skickas ut efter mötet. Protokollet och prisändringsmodellen skickas till Prisdialogens kansli som underlag för fortsatt medlemskap. Prisbrevet avseende prisförändringen för 2027 skickas till registrerade kontaktpersoner och görs tillgängligt i Värmeportalen. Deltagarna får även möjlighet att lämna återkoppling genom en enkät. Mötet avslutades och Vattenfall tackade alla för ett öppet samtal och värdefulla synpunkter.

Protokollförare: Christian Lööw

Justerare: [redacted]

Detta protokoll har undertecknats genom elektronisk signering via Assently E-sign.

Assently: 0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

Deltagare från kundsidan

[redacted]	Fastighetsägarna
[redacted]	Brf Leoparden
[redacted]	Brf Od
[redacted]	Brf Källparken
[redacted]	HSB Brf 40 Tiunda
[redacted]	Brf Nåntuna Ängar
[redacted]	Uppsala Vatten och Avfall AB
[redacted]	Bostadsrättsföreningen Tornträdgården
[redacted]	Stormen Brf
[redacted]	Brf Nåntuna Ängar
[redacted]	Svenskakyrkan Uppsala
[redacted]	Brf Helge
[redacted]	Atrium Ljungberg
[redacted]	Eklundshof fastigheter aktiebolag
[redacted]	Brf Torymer
[redacted]	Uppsala parkering och mobilitet AB
[redacted]	HSB 18 Liljan Brf
[redacted]	Brf Helge
[redacted]	BRF Norrtull
[redacted]	BRF Tripolis
[redacted]	Brf Rickomberga Äng
[redacted]	BRF Kvarngärdet-Brage
[redacted]	Uppsala Kommun
[redacted]	Brf Dirigenten

Assently: 0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

Följande handlingar har undertecknats den 14 september 2026

20260903 Protokoll Samrådsmöte 3 Uppsala_rev2.pdf
(237552 byte)
SHA-512: 5f9615a1e75a956a79196b2cf46aee6b80d92b017556fe418d9a9ad75a91d09421dc85c3ccfdd71df1e35e27c624a073aed9f463493c11ab29754223f88d99e8

Underskrifter

2026-09-14 15:15:33 (CET)

[redacted]
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-09-14 13:50:57 (CET)

Erik Christian Lööw

christian.loow@vattenfall.com
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

assently

Undertecknandet intygas av Assently

20260903 Protokoll Samrådsmöte 3 Uppsala rev2

Verifiera äktheten och integriteten av detta undertecknade dokument genom att skanna QR-koden till vänster.
Du kan också göra det genom att besöka https://app.assently.com/case/verify
SHA-512:
0e3f8a4687c21577b721d639d2e54dc6da446bfca011db3f9c0930d1cfd2c54b09583132be1e319442a0153cb0c1ff8522ea78b203a2b10d3a324a01f66e20b8

Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently. Assently tillhandahålls av Assently AB, organisationsnummer 556828-8442, Sverige.