

Prissättningspolicy för fjärrvärme

Prissättningsprinciper gällande standardprislista fjärrvärme för företag och privatkunder.

Innehåll

1. Inledning.....	2
Bakgrund	2
2. Prispolicy	3
Prissättningsprinciper.....	3
3. Prislista för företagskunder	4
Standardprislistan.....	4
Övriga priser	5
Specialavtal.....	5
4. Prislista för privatkunder	6
5. Prisjustering.....	6
6. Prisdialogen	6

1. Inledning

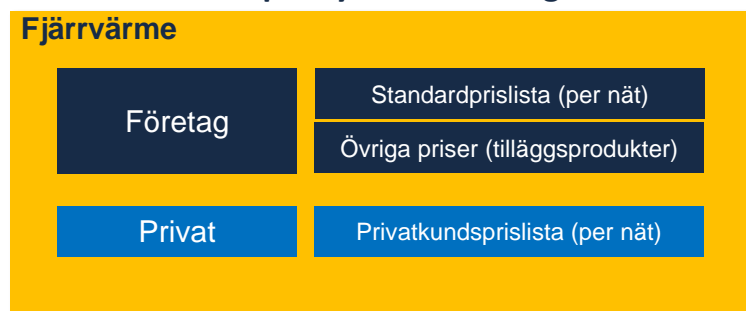
Prissättningspolicyns syfte är att skapa förståelse och förutsägbarhet gällande fjärrvärmens prissättning för Vattenfalls kunder¹. Dess mål är att vårda kundens förtroende och bygga kundrelationer genom långsiktiga prisstrategier. Prissättningen är värdebaserad, dvs fjärrvärmens ska vara konkurrenskraftig sett till pris och beaktat de mervärden den har för våra kunder:

- Enkelhet. En jämn och behaglig inomhustemperatur med obegränsad tillgång till värme och varmvatten. Fri från kemikalier, buller, lukt eller sotning. Utrymmessnål och kunden behöver ingen egen ackumulering av varmvatten.
- Säkerhet. En driftsäker leverans av värme som kunderna kan känna sig trygga med. Vi tar ansvar för kundens värmebehov och arbetar 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året för att kunden ska få en säker leverans.
- Hållbart. Fjärrvärmens är viktig för en mer hållbar miljö. Genom att till stor del använda restprodukter från samhället bidrar den till minskade koldioxidutsläpp. Flera av våra anläggningar producerar både fjärrvärme och el, de är så kallade kraftvärmeverk vilket är ett resurseffektivt sätt att producera energi.

Policyn består av principer och prisstruktur som ligger till grund för vårt prissättningsarbete. Policyn är offentlig och revideras vid behov av Vattenfall Värme Sveriges ledningsgrupp. Prisändringar kommuniceras senast två månader före den tidpunkt prisändringen skall börja gälla i enlighet med Fjärrvärmelagen (2008:263) Fjärrvärmeföretags underrättelseskyldighet 18§.

Prispolicyn omfattar prissättningen både för företagskunder enligt standardprislista, beskrivet i kapitel 3 nedan, samt för privatkunder, beskrivet i kapitel 4.

Prispolicyns omfattning



Bakgrund

Vår prissättning beaktar kundens önskemål att fjärrvärmens prisstruktur och prisnivå generellt skall bemöta kundens uppvärmningsalternativ med konkurrenskraftiga priser och erbjuda incitament till energieffektivisering. Värdebaserad prissättning innebär att fjärrvärmepriset skall spegla produktens värde för kunden, såsom ekonomiska, komfort- och miljövärden. Då andra uppvärmningsalternativ kan kosta väldigt olika för olika kunder beroende på deras individuella förutsättningar, samtidigt som standardprislistan är densamma för alla kunder i samma nät, baseras målsättningen om ett konkurrenskraftigt pris på olika former av typfall och genomsnittsbetraktelser.

¹ De av Vattenfall delägda bolagen Gotlands Energi samt VB Energi omfattas ej av denna prispolicy.

2. Prispolicy

Målet är att prispolicyn skall vara tydlig, transparent och värdebaserad, d.v.s. konkurrenskraftig jämfört med de alternativ som finns på marknaden. Prispolicyn är en avvägning mellan två kriterier, vilka tar hänsyn till såväl kunden som värmemarknaden:

- **Konkurrenskraftig:** Priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och skall dessutom beakta de mervärden som finns: enkelhet, säkerhet och hållbarhet.
- **Långsiktighet:** Syftet är att erbjuda förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Vid prisändringar följer vi Fjärrvärmelagen, Prisdialogens riktlinjer och Energiföretagen Sveriges rekommendationer:

- Prisändringar genomförs normalt bara en gång per år och då vid årsskiftet. Vattenfall skall vid prisändringar ta hänsyn till kundernas planeringshorisont och budgetprocess.
- Prisändringar ska aldrig ske retroaktivt.
- Vattenfall skall avisera kunderna skriftligt om den planerade förändringen med en motivering minst två månader innan ändringen avses träda i kraft.

Prissättningsprinciper

Våra prissättningsprinciper är: alternativprissättning, likabehandling, transparens och långsiktighet.

Alternativprissättning: Vattenfalls fjärrvärmepris skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ beaktat de mervärden som produkten innehåller.

Likabehandling: alla våra kunder har rätt att erhålla ett likvärdigt pris för en likvärdig produkt, det vill säga kunder som inte har möjlighet till alternativa uppvärmningsformer har nytta av samma konkurrenssituation som andra kunder har. Avvikelse från likabehandlingsprincipen beskrivs nedan under Standardprislista.

Transparens: alla våra kunder och andra intressenter har tillgång till information om principer och priser för fjärrvärmeleverans. Informationen visas på Vattenfalls hemsida.

Således publiceras på hemsidan (1) en publik version av prissättningspolicyn, (2) en prislista per nät och (3) dokument enligt Prisdialogens riktlinjer.

Långsiktighet: priserna skall vara stabila i ett längre perspektiv utan stora hopp från ett år till ett annat. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Ovan nämnda principer borgar för att våra kunder skall erhålla ett konkurrenskraftigt fjärrvärmepris med en förutsägbar prisutveckling.

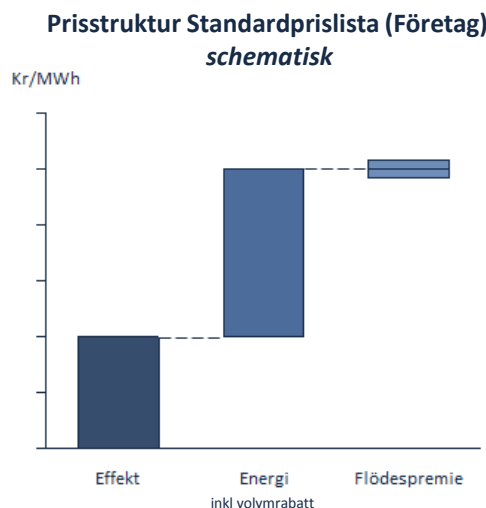
3. Prislista för företagskunder

Standardprislistan

För varje ort finns en standardprislista för företag som förutom själva fjärrvärmepriserna också innehåller allmänna avtalsvillkor.

Standardprislistan erbjuds till alla företagskunder per nät och eventuella avsteg, till exempel i form av rabatter, tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leverans kvalitet eller motprestationer.

Standardprislistans struktur skall ge kunden incitament till energieffektivisering och spegla miljönytta. Standardprislistan består av (1) en effektdel som representerar ca 40 % för en genomsnittskund, (2) en energianvändningsdel som representerar ca 60 % för en genomsnittskund, (3) en flödespremie/-avgift och (4) volymrabatt. Kunderna kan påverka utfallet i samtliga delar i prissättningen; för energidelen och flödespremien märks besparingsåtgärder samtidigt som åtgärden utförs. För effektdelen träder besparingen in under nästföljande period när effektbehovet revideras.



Effektavgift: Vattenfall rekommenderar en lämplig effekt för varje fjärrvärmeanläggning baserad på fastighetens dygnsmedelseffektbehov enligt dess historiska effektanvändning. Effektpriset multiplicerat med den rekommenderade effekten ger kundens totala årskostnad för effektdelen. Effektavgiften fördelas över det kommande årets månader utifrån antalet dagar i månaden. Om kunden så önskar kan denne på egen hand välja sin rekommenderade effekt men löper då risken att betala en övertrasseringsavgift för de tidpunkter då effekten överskrider. Efter ett överuttag kommer den nya abonnerade effekten att vara kvar på den nivå överuttaget skedde på.

Energiavgift: Energiavgiften beräknas genom att multiplicera priset med energianvändningen. Priset är indelat i tre säsonger:

- Vinter (januari–mars, december)
- Vår/höst (april, oktober–november)
- Sommar (maj–september)

Flödespremie/-avgift: tillämpas under perioden oktober till april genom en jämförelse av hur väl avkylningen fungerar i fjärrvärmecentralerna där ett medelvärde för orten räknas ut. Vid lägre flöde än medelvärdet återbetalas en premie på 4 kr/m³. Vid högre flöde utgår en avgift på 4 kr/m³ för den del som överstiger medelvärdet.

Volymrabatt: baserat på fastighetens energianvändning uppmätt under 12 kalendermånader (närmast föregående period 1 maj–30 april). Volymrabatten tillämpas per anläggning och består av ett prisavdrag per köpt MWh under perioderna januari–april och oktober–december.

Vattenfall utför årligen en effektrevidering för samtliga fjärrvärmeanläggningar och kommunicerar rekommenderad effekt via brev till kunderna. På Vattenfalls hemsida finns ett verktyg för att uppskatta värmekostnaden.

All priskommunikation läggs upp på Vattenfalls hemsida enligt Prisdialogens riktlinjer.

Övriga priser

Förutom standardprislistan finns som tilläggstjänst för kunder i Uppsala att få sin fjärrvärme helt koldioxidneutral, för att kompensera för den koldioxid som släpps ut från avfallsförbränning. På Vattenfalls övriga orter är fjärrvärmens i praktiken redan koldioxidneutral.

Kunder som bedriver industriell verksamhet enligt Skatteverkets definition kan få en reduktion av energipriset.

I syfte att erbjuda värmeprodukter som speglar kundens behov, utvecklar och testar vi produkter och tjänster till olika segment. Dessa testprodukter kan efter utvärdering eventuellt lanseras som nya produkter.

Specialavtal

Vattenfall kan erbjuda avtal som avviker från standardprislistan under förutsättning att dessa avtal innebär en affärslösning eller samarbete som ger Vattenfall en affärsvinst eller kostnadsbesparing som gynnar hela kundkollektivet. Specialavtal tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leveranskvalitet eller en motprestation från kundens sida. Specialavtal kan motiveras med hänsyn till framför allt:

- Ändrade leveransgarantier
- Leveranser som anpassas till Vattenfalls behov
- Leveransstorlek med betydande inverkan på Vattenfalls verksamhet, till exempel kostnadsbesparingar och/eller riskminimering
- Att kunden accepterar andra lösningar i t ex kulverttyp än Vattenfalls standardlösning som medför kostnadsbesparingar för Vattenfall
- Att kunden tillhandahåller eget distributionsnät och/eller egen anläggning för spetsproduktion
- Att kunden medverkar i Vattenfalls utveckling av nya affärer

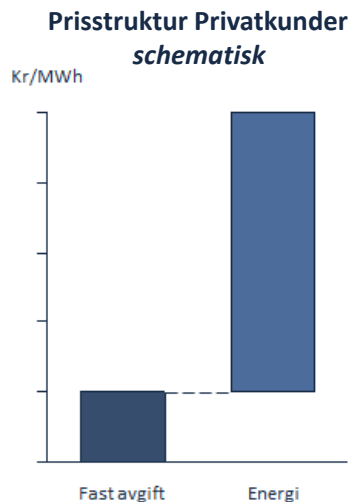
Dessa leveranser förhandlas och avtalas separat och det slutgiltiga priset baseras på

- Att alla avvikelser som resulterar i ett specialavtal kan analyseras och värderas individuellt utifrån objektiva och kvantifierbara utgångspunkter
- Att alla tillägg eller avdrag från standardprislistan skall grundas på en rimlig fördelning av värden mellan parterna, det vill säga Vattenfall och kunden

Alla avvikelser skall dokumenteras och följa rutiner för intern kontroll.

4. Prislista för privatkunder

Vattenfall erbjuder sina privatkunder en prislista vars prisnivå bestäms enligt principerna i denna prispolicy under kapitel 2. Prislistan består av två priskomponenter² (1) en årsavgift som faktureras månadsvis och (2) en energidel som beräknas genom att energipriset multipliceras med energiförbrukningen.



Pooltariff: är en säsongstariff för privatkunder med högt energibehov under sommaren, till exempel villor med pool. Energipriset är lägre under sommaren (maj– september) än under vintern (oktober–april). Den fasta avgiften är högre än för privatkunder utan pool.

Prisjusteringar gäller från 1 januari och för samtliga kunder som har Vattenfalls fjärrvärme. Prisjusteringar är genomsnittliga och avser inte faktiskt utfall för en enskild kund.

5. Prisjustering

Prisjusteringar gäller från 1 januari för samtliga av Vattenfalls fjärrvärmekunder. Den kommunicerade prisjusteringen är ett genomsnitt för hela kundkollektivet på respektive nät och avser inte faktiskt utfall för varje enskild kund

6. Prisdialogen

Vattenfall deltar sedan flera år i Prisdialogen. Prisdialogen är ett branschsamarbete för prövning av prisändring på fjärrvärme. Syftet är att stärka kundens ställning, att åstadkomma en rimlig, förutsägbar och stabil prisändring på fjärrvärme samt att bidra till ett ökat förtroende för fjärrvärmeleverantörernas prissättning. Där i ligger också att säkerställa att vi följer vår egen prispolicy när vi prissätter våra produkter.

- Fjärrvärmeleverantörer som är med i Prisdialogen följer Prisdialogens regler och arbetsmetoder
- En öppen dialog mellan fjärrvärmeleverantör och kunder om prisändringar
- Insyn i fjärrvärmeleverantörens prissättning och prisändringar
- Långsiktighet och stabilitet i prisändringarna

² I Nyköping har den prismodell som nya privatkunder tecknas på ingen fast komponent

Inom Prisdialogen presenterar vi också jämförelser mellan prisnivån på fjärrvärme och andra uppvärmningsalternativ för att på ett transparent sätt stötta kundernas bedömning av fjärrvärmens konkurrenskraft. Sammanfattande material från respektive ords dialogmöten finns tillgängligt på hemsidan.