



Prispolicy Vattenfall Värme

Principer och prisstruktur som ligger till grund
för prissättningen av fjärrvärme
för företags- och privatkunder



VATTENFALL



Bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Så sätter vi priset

Vår prispolicy hjälper dig som kund att bättre förstå och förutsäga priset på fjärrvärme. Vår prissättning av fjärrvärme är värdebaserad. Det betyder att fjärrvärmen ska vara konkurrenskraftig sett till pris och beaktat de mervärden den har för dig som kund:

Bekvämt. En jämn och behaglig inomhustemperatur med obegränsad tillgång till värme och varmvatten. Fri från kemikalier, buller, lukt eller sotning. Utrymmessnål och ingen egen ackumulering av varmvatten behövs.

Leveranssäkert. En driftsäker leverans av värme som du kan känna dig trygg med. Vi tar ansvar för våra kundens värmebehov - vår produktion är igång 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året för att du ska få en säker leverans av fjärrvärme.

Hållbart. Vi omvandlar restprodukter från samhället, som inte längre kan eller bör återanvändas eller återvinnas, till energi och värme. Vi tar även tillvara på överskottsvärme från lokala verksamheter och använder energin på nytt för att värma hus och hem. Du som fjärrvärmekund bidrar på så vis till den cirkulära ekonomin och minskade koldioxidutsläpp.

Prispolicyn består av principer och prisstruktur som ligger till grund för vårt prissättningsarbete. Den är offentlig och revideras vid behov av Vattenfall Värme Sveriges ledningsgrupp. Prisändringar kommuniceras senast två månader före den tidpunkt prisändringen skall börja gälla i enlighet med Fjärrvärmelagen (2008:263) Fjärrvärmeföretags underrättelseskyldighet 18§.



Prispolicyn omfattar prissättningen både för företagskunder enligt standardprislista, beskrivet i kapitel 6, samt för privatkunder, beskrivet i kapitel 7.

| | |
|----------------|----------------------------------|
| Företag | Standardprislista (per nät) |
| | Övriga priser (tilläggstjänster) |
| Privat | Standardprislista (per nät) |

Vår prissättning beaktar våra kunders önskemål om att fjärrvärmens prisstruktur och prisnivå generellt ska bemöta våra kunders uppvärmningsalternativ med konkurrenskraftiga priser och erbjuda incitament till

energieffektivisering. Värdebaserad prissättning innebär att fjärrvärmepriset ska spegla produktens värde för dig som kund, så som ekonomiska, komfort- och miljövärden. Eftersom att kostnaden för andra uppvärmningsalternativ kan variera för olika kunder beroende på individuella förutsättningar, samtidigt som standardprislistan är densamma för alla kunder i samma nät, baseras målsättningen om ett konkurrenskraftigt pris på olika former av typfall och genomsnittsbetraktelser.

¹De av Vattenfall delägda bolagen Gotlands Energi samt VB Energi omfattas ej av denna prispolicy.

Vi arbetar för fossilfrihet



Prispolicy

Målet är att prispolicyn skall vara tydlig, transparent och värdebaserad, d.v.s. konkurrenskraftig jämfört med de alternativ som finns på marknaden. Prispolicyn är en avvägning mellan två kriterier, vilka tar hänsyn till såväl kunden som värmemarknaden:

Konkurrenskraftigt: Priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och beakta de mervärden som finns: bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Långsiktighet: Syftet är att erbjuda förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

1. Prissättningsprinciper

Våra prissättningsprinciper är: alternativprissättning, likabehandling, transparens och långsiktighet.

Alternativprissättning: Vattenfalls fjärrvärmepris skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ beaktat de mervärden som produkten innehåller.

Likabehandling: alla våra kunder har rätt att erhålla ett likvärdigt pris för en likvärdig produkt, det vill säga kunder som inte har möjlighet till alternativa uppvärmningsformer har nytta av samma konkurrenssituation som andra kunder har. Avvikelse från likabehandlingsprincipen beskrivs nedan under Specialavtal.

Transparens: alla våra kunder och andra intressenter har tillgång till information om principer och priser för fjärrvärmeleverans. Informationen visas på Vattenfalls hemsida.

Således publiceras på hemsidan (1) vår prissättningspolicy, (2) en prislista per nät och (3) dokument enligt Prisdialogens riktlinjer.

Långsiktighet: priserna skall vara stabila i ett längre perspektiv utan stora hopp från ett år till ett annat. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Ovan nämnda principer borgar för att våra kunder skall erhålla ett konkurrenskraftigt fjärrvärmepris med en förutsägbar prisutveckling.

2. Konkurrenskraftigt pris – så räknar vi

Vi jämför livscykelkostnaden för vår fjärrvärme med livscykelkostnaden för andra uppvärmningsalternativ. För att vi ska leva upp till konkurrenskraftigt pris ska livscykelkostnaden vara i samma härad beaktat de mervärden som fjärrvärmen har bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

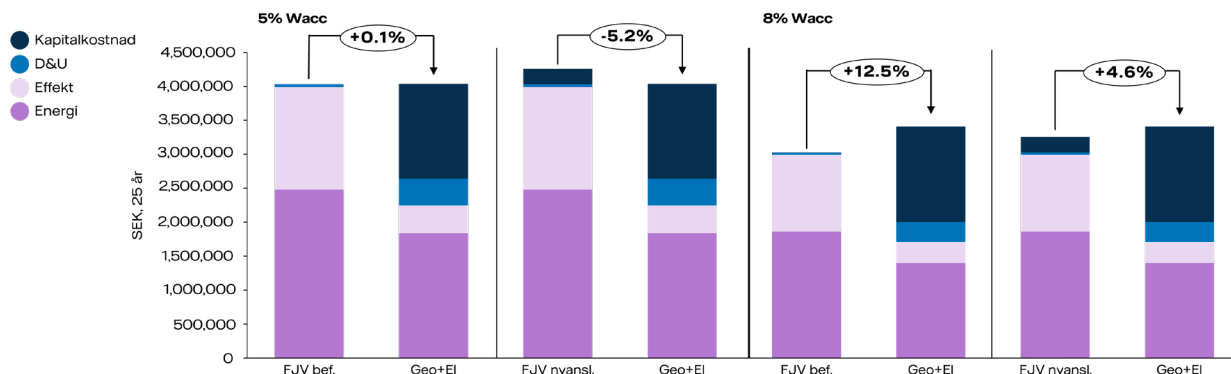
Nedan redogör vi för de antaganden vi använt vid jämförelsen med bergvärme för 2024 års prissättning:

| Parameter | Antagande |
|-------------------------------------|--|
| Investeringskostnad | 22 600 kr/kW för "lokal" och "flerbostadshus", 23 800 kr/kW för "villa" |
| Inflation | Baserad på Konjunkturinstitutets Konsument-Pris-Index prognos |
| Kalkylränta (WACC) | 5% och 8% för företag, 5% för privatkund |
| Beräkningsmetod | Diskonterad kassaflödesanalys |
| Elpriser | Fast 5-års kontrakt från Vattenfall, därefter inflation |
| Elnätspriser | Enligt senaste aktuella beräkningsparametrar från Energimarknadsinspektionen |
| Livslängd bergvärmepump | 25 år. Under denna tid kommer det sannolikt krävas ett större byte och/eller reparation av utrustningen. Vi har uppskattat kostnaden för detta till: 100 kSEK för "lokal", 50 kSEK för "flerbostadshus" och 20 kSEK för "villa" |
| Verkningsgrad värmepump | 3.2 (COP med elspets) |
| Verkningsgrad värmepump | 3.3 (COP med fjärrvärmespets) |
| Drift- och Underhållskostnad | 1.5% av investeringskostnaden årligen för bergvärmepump och 1% årligen för fjärrvärme. Kostnaden avser löpande drift- och underhållsmaterial och arbete |
| Fjärrvärmepris | De två kommande åren enligt den prisutveckling vi kommunicerat i Prisdialogen för respektive ort, därefter Vattenfalls långsiktiga scenario. Se nedan för detaljer |

2.1 Räkneexempel - fjärrvärme vs bergvärme

Räkneexemplet nedan gäller för ett flerbostadshus i Uppsala på 1 000 kvm fördelat på 15 lägenheter (ett så kallat Nils Holgersson-hus), ett totalt värmebehov om 193 MWh per år och ett effektbehov på 67 kW. Beräkningen visar utfallet med 5% och 8% kalkylränta för befintlig fjärrvärmekund, ny fjärrvärmekund (nyinstallation inkl. anslutningskostnad) samt bergvärme med elspets.

Livscykelkostnad, Uppsala, Nils Holgersson hus, 193 MWh/år, 67 kW



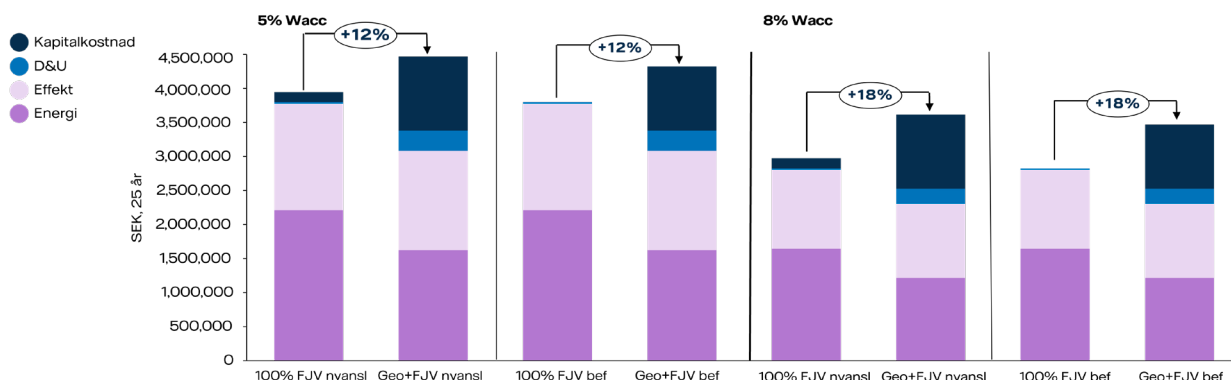
2.2 Räkneexempel - fjärrvärme vs bergvärme med fjärrvärmespets

Räkneexemplet nedan gäller för ett flerbostadshus i Uppsala på 1 000 kvm fördelat på 15 lägenheter (ett så kallat Nils Holgersson-hus), ett totalt värmebehov om 193 MWh per år och ett effektbehov på 67 kW.

Dimensioneringen av bergvärmedelens effekt täckning i hybridalternativet var år 2023 50%. Liksom övriga antaganden om alternativet kan de komma att uppdateras i enhet med kunddiskussioner och/eller teknisk utveckling för att spegla kundernas alternativ så relevant som möjligt.

Konkurrensberäkningen visar inte det ekonomiska värde som skapas av att fjärrvärme agerar spets- och redundanslösning. Dessa värden tas i beaktning när priset sätts för effektpris Spetsig, se mer i sektion 6.3.

Livscykelkostnad, Uppsala, Nils Holgersson hus, 193 MWh/år, 67 kW



3. Långsiktighet - prisutveckling, vår prognos

För att se den aktuella bedömning som Vattenfall gör på fjärrvärmepriset och hur det kommer att utvecklas de kommande åren kan man besöka vår hemsida på: vattenfall.se/foretag/fjarrvarme/priser/prispolicy. Notera att Vattenfall omprövar alternativkostnadsberäkningen årligen och vid behov kan även prognosen omvärderas.

4. Prisändringar

Vid prisändringar följer vi Fjärrvärmelagen, Prisdialogens riktlinjer och Energiföretagen Sveriges rekommendationer:

- Eventuella prisändringar genomförs normalt bara en gång per år och då vid årsskiftet. Vattenfall skall vid prisändringar ta hänsyn till kundernas planeringshorisont och budgetprocess.
- Prisändringar ska aldrig ske retroaktivt.
- Vattenfall skall avisera kunderna skriftligt om den planerade förändringen med en motivering minst två månader innan ändringen avses träda i kraft.

Den kommunicerade prisändringen är ett genomsnitt för hela kundkollektivet på respektive nät och avser inte faktiskt utfall för varje enskild kund.

5. Prisdialogen

Vattenfall deltar sedan flera år i Prisdialogen. Prisdialogen är ett branschsamarbete för prövning av prisändring på fjärrvärme. Syftet är att stärka kundens ställning, att åstadkomma en rimlig, förutsägbar och stabil prisändring på fjärrvärme samt att bidra till ett ökat förtroende för fjärrvärmeleverantörernas prissättning. Däri ligger också att säkerställa att vi följer vår egen prispolicy när vi prissätter våra produkter.

- Fjärrvärmeleverantörer som är med i Prisdialogen följer Prisdialogens regler och arbetsmetoder.
- En öppen dialog mellan fjärrvärmeleverantör och kunder om prisändringar.
- Insyn i fjärrvärmeleverantörens prissättning och prisändringar.
- Långsiktighet och stabilitet i prisändringarna.

Inom Prisdialogen presenterar vi också jämförelser mellan prisnivån på fjärrvärme och andra uppvärmningsalternativ för att på ett transparent sätt stötta kundernas bedömning av fjärrvärmens konkurrenskraft. Sammanfattande material från respektive ords dialogmöten finns tillgängligt på Prisdialogens hemsida.

Prisstruktur

6. Prisstruktur företag

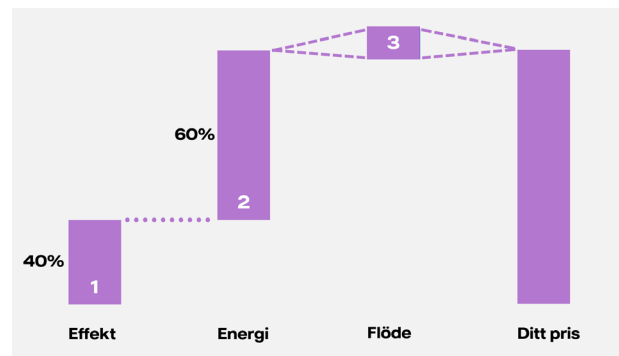
För varje ort finns en standardprislista för företag som förutom själva fjärrvärmepriserna också innehåller allmänna avtalsvillkor.

Standardprislistan erbjuds till alla företagskunder per nät och eventuella avsteg, till exempel i form av

rabatter, tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leverans kvalitet eller motprestationer. Standardprislistans struktur skall ge kunden incitament till energieffektivisering och spegla miljönytta. Standardprislistan består av (1) en effektdel som representerar ca 40 % för en genomsnittskund, (2) en energianvändningsdel (inkl. eventuell volymrabatt) som representerar ca 60 % för en genomsnittskund, (3) en flödespremie/-avgift.

Standardprislistan har tre olika energipriser, en för vintermånader, en för vår/höst månader och en för sommarmånader. Samtliga kunder på en ort har samma energipris.

Standardprislistan har två olika effektpriser, en för kunder med spetsigt användande, en för kunder med jämnare användande av fjärrvärme. Kunderna kan påverka utfallet i samtliga delar i prissättningen; för energidelen och flödespremien märks besparingsåtgärder samtidigt som åtgärden utförs. För effektdelen träder besparingen in under nästföljande period när effektbehovet revideras.

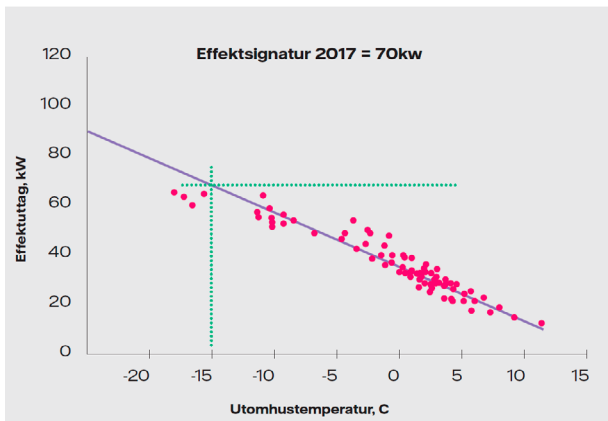


6.1 Effektagiften

Effektagiften bestäms av ett effektabonnemang multiplicerat med ett effektpris. Du som kund bestämmer själv vilken effekt du vill abonnera på. När du som kund väljer vilken effekt du vill abonnera på ska du tänka på att det skall räcka till det värmebehov som din fastighet har när det är kallt ute.

För kunder som inte kan eller vill välja själv, rekommenderar Vattenfall årligen en lagom abonnerad effekt. Vattenfall beräknar vilken abonnerad effekt varje fastighet behöver genom att jämföra fastighetens använda dygnsmedeleffekt med utetemperatur.

I figuren på nästa sida visas ett exempel där varje dygnsmedeleffekt redovisas som en punkt vid aktuell utetemperatur, en så kallad effektsignatur. Genom att dra en trendlinje genom punkterna fås en prognos för fastighetens effektbehov vid en dimensionerande utetemperatur, som i exemplet är -15°C. Den dimensionerande utetemperatur varierar beroend på vart i landet du befinner dig. Den sätts utifrån ett historiskt genomsnitt av årets kallaste dag. I det här fallet blir effektbehovet för fastigheten 70 kW. Det blir då också Vattenfalls rekommenderade effekt.



För kunder som följer Vattenfalls rekommendation, revideras den abonnerade effekten vid varje årsskifte. Nästa års rekommendationen skickar Vattenfall ut under hösten året innan.

Du kan välja en lägre abonnerad effekt än den som Vattenfall rekommenderar, men om den använda dygnsmedeleffekten överstiger det egna valet av abonnerad effekt, utgår en övertrasseringsavgift.

Vattenfall utför årligen en effektrevidering för samtliga fjärrvärmearläggningar och kommunicerar rekommenderad effekt via brev till kunderna.

6.2 Energiavgiften

Energiavgiften bestäms av den förbrukade energin multiplicerat med energipriset som är uppdelad i tre olika säsonger; vinter (december-mars), vår/höst (april, oktober-november) och sommar (maj-september). Ett riktigt kallt år innebär högre kostnader och ett varmt år lägre kostnader. Vattenfalls energipris följer variationen för produktionskostnad under året.

En volymrabatt tillämpas på energipriset beroende på energianvändningen. Tillverkande industrier har rätt till avdrag på energipriset för den del av leveransen till fastigheten som enligt Skatteverket är klassad som tillverkande industri.

6.3 Standardprislistans olika delar

Effektpriset för företagskunder är uppdelad i två kategorier, standard och spetsig. Effektpris Standard innefattar kunder vars användning av fjärrvärmens karakteriseras av en jämförelsevis jämn uttagsprofil som varierar med utetemperaturen. Effektpris Spetsig innefattar kunder som har en jämförelsevis spetsig uttagsprofil, där fjärrvärmens effektuttag kan variera kraftigt mellan enskilda timmar och dagar.

När fjärrvärme används för ett mer spetsigt energiuttag uppstår ytterligare värden. Spetsiga uttag kan tendera att kräva exempelvis en ackumulatortank, eller en elpanna eller ytterligare värmepumpskapacitet för att täcka det spetsiga behovet. Denna typ av spetslösningar kräver både högre kapitalkostnad och i många fall yta. Där skapas ett redundansvärde, dvs. värdet av att hela tiden finnas tillgänglig för ett högt användande. För att spegla att värdet som fjärrvärmens

levererar i dessa olika uttagsscenarion är olika, finns två effektpriser för företag.

| | |
|---------------------------|----------|
| Effektpris Företag | Spetsig |
| | Standard |

6.4 Energi-effektförhållande

För att bedöma vilken del av standardprislistan som ska appliceras, beräknas ett nyckeltal för energi-effektförhållande för samtliga anläggningar med effektpris tillhörande företagskunder. Förhållandet räknas för ett brutet år, 1:a maj till 30:a april, där energi i form av årsförbrukning MWh delas med kW för maximal timmedeleffekt. Ett lågt energi-effektförhållande indikerar alltså hög effektförbrukning i förhållande till den totala energiförbrukningen. Kunder med ett energi-effektförhållande under en viss gräns kommer efterföljande år att debiteras enligt effektpris Spetsig och kunder med ett energi-effektförhållande över den gränsen kommer att debiteras enligt effektpris Standard.

| Energi-effektförhållande | Effektpris |
|--------------------------|------------|
| <1.2 | Spetsig |
| >1.2 | Standard |

Energi-effektförhållande och delningsnivå för kunder som debiteras enligt effektpris Spetsig till efterföljande år kommuniceras i prisbrevet.

6.5 Flödespremie/-avgiften

Flödespremie/avgiften syftar till att uppmuntra fjärrvärmekunderna till att ha en väl fungerande och effektiv värmearläggning. I fjärrvärmecentralen växlas värmen över till fastighetens eget radiatorsystem och till beredningen av tappvarmvatten. Genom att kyla fjärrvärmevattnet så bra som möjligt behöver vi inte pumpa runt så mycket vatten i fjärrvärmesystemet och energiförlusterna i nätet blir lägre.

För att fjärrvärmecentralen ska fungera så bra som möjligt behöver systemet vara rätt inställt och fungera effektivt. De fastigheter som har ett effektivt värmesystem med god avkyllning får tillbaka en premie och de fastigheter med sämre avkyllning får betala en avgift på fjärrvärmefakturan. För de allra flesta rör det sig om en minskad/ökad avgift upp till fem procent av den totala fjärrvärmekostnaden.

Kontakta gärna Vattenfall för att diskutera hur ert värmesystem fungerar och om det finns möjlighet att med relativt enkla åtgärder utföra förbättringar som kan sänka er eventuella flödesavgift.

6.6 Volymrabatt

Volymrabatt baserat på fastighetens energianvändning uppmätt under 12 kalendermånader (närmast föregående period 1 maj–30 april). Volymrabatten tillämpas per anläggning och består av ett prisavdrag per köpt MWh under perioderna januari–april och oktober–december.

| Årsvolym | Volymrabatt |
|-----------------|-------------|
| 0-249 MWh | 0 kr/MWh |
| 250-1 249 MWh | 5 kr/MWh |
| 1 250-2 499 MWh | 10 kr/MWh |
| 2 500-4 999 MWh | 20 kr/MWh |
| 5 000-7499 MWh | 25 kr/MWh |
| Över 7500 MWh | 30 kr/MWh |

6.7 Övriga priser

Förutom standardprislistan finns olika tillägg för företagskunder att få sin fjärrvärme helt klimatneutral. I Uppsala erbjuds möjlighet till allokering på biobränslen samt klimatkompensation för den fossila koldioxid som släpps ut från förbränning, transporter och framtagande av bränslen. På Vattenfalls övriga orter är leveransen i stort sett klimatneutral och för den som önskar erbjuds klimatkompensation.

Kunder som bedriver industriell verksamhet enligt Skatteverkets definition kan få en reduktion av energipriset.

I syfte att erbjuda värmeprodukter som speglar kundens behov, utvecklar och testar vi produkter och tjänster till olika segment. Dessa testprodukter kan efter utvärdering eventuellt lanseras som nya produkter.

6.8 Specialavtal

Vattenfall kan erbjuda avtal som avviker från standardprislistan under förutsättning att dessa avtal innebär en affärslösning eller samarbete som er Vattenfall en affärsvinst eller kostnadsbesparing som gynnar hela kundkollektivet. Specialavtal tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leverans kvalitet eller en motprestation från kundens sida. Specialavtal kan motiveras med hänsyn till framför allt.

- Ändrade leveransgarantier.
- Leveranser som anpassas till Vattenfalls behov.
- Leveransstorlek med betydande inverkan på Vattenfalls verksamhet, till exempel kostnadsbesparingar och/eller riskminimering.
- Att kunden accepterar andra lösningar i t ex kulverttyp än Vattenfalls standardlösning som medför kostnadsbesparingar för Vattenfall.

- Att kunden tillhandahåller eget distributionsnät och/eller egen anläggning för spetsproduktion.
- Att kunden medverkar i Vattenfalls utveckling av nya affärer.

Dessa leveranser förhandlas och avtalas bilateralt och det slutgiltiga priset baseras på:

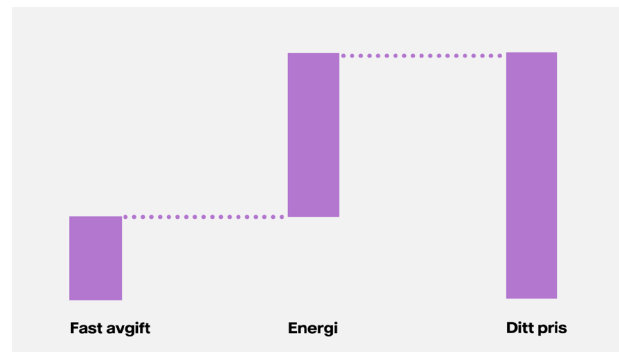
- Att alla avvikelser som resulterar i ett specialavtalan analyseras och värderas individuellt utifrån objektiva och kvantifierbara utgångspunkter.
- Att alla tillägg eller avdrag från standardprislistan skall grundas på en rimlig fördelning av värden mellan parterna, det vill säga Vattenfall och kunden.

Alla avvikelser skall dokumenteras och följa rutiner för intern kontroll.

7. Prisstruktur privatkunder

Vattenfall erbjuder sina privatkunder en prislista vars prisnivå bestäms enligt principerna i denna prispolicy.

Schematisk prisstruktur för privatkunder:



Prisstrukturen för privatkunder består av en fast² och en rörlig del. Den (1) fasta årsavgiften faktureras månadsvis. Den (2) rörliga energiavgiften beräknas genom att energipriset multipliceras med energiförbrukningen en given månad.

²Obs, i Nyköping har den prismodell som nya privatkunder tecknas på ingen fast komponent.

